

中国互联网企业综合实力指数 (2024 年)

中国互联网协会

2024 年 10 月

前言

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国迈入了加快数字化发展、建设数字中国的新阶段，以互联网为代表的新一代信息通信技术正引领和推动着经济发展、社会治理、百姓生活等方方面面的变革。

2013 年以来，中国互联网协会已连续 12 年开展中国互联网企业综合实力指数研究工作，详实展现了中国互联网企业总体发展现状与态势，系统反映了我国互联网行业未来发展趋势，获得了政府部门、行业机构、业界专家的广泛关注和认可，塑造了国内互联网企业综合实力的品牌形象，已成为了解和掌握优秀互联网企业发展状况的重要参考。

2024 年，中国互联网协会继续组织开展本年度中国互联网企业综合实力指数研究工作，主要研究成果包括中国互联网企业综合实力指数（CICCI）、综合实力前百家企业名单、成长型前二十家企业名单和网络安全前二十家企业名单等。其中，中国互联网综合实力企业评价指标体系选取代表企业规模、盈利能力、创新能力、成长能力、风险防控能力、社会责任和企业信用等 7 大维度的 19 类核心指标；中国互联网成长型企业评价指标体系选取代表企业成长能力、创新

能力、盈利能力、社会责任和企业信用等 5 大维度的 12 类核心指标；中国网络安全企业评价指标体系选取代表企业网络安全业务规模、成长能力、盈利能力、创新能力、社会责任和企业信用等 6 大维度的 16 类核心指标，再综合行业发展态势和专家意见分别设置指标权重后，加权计算生成相关研究成果。

总体来看，我国互联网综合实力企业呈现如下特征：一是收入利润实现双增。前百家企业 2023 年互联网业务收入总规模为 3.53 万亿元，同比增长 9.8%；营业利润总额高达 6618 亿元，同比增长 13.7%。二是研发投入趋于收紧。前百家企业 2023 年研发投入共 2958 亿元，同比下降 1.6%；研发人员总数共 32.8 万人，同比下降 4.9%。三是财务风险防控良好。前百家企业中，资产负债率不高于 100%的企业有 93 家；现金流动负债比率大于-20.4%¹的企业有 98 家。四是文娱企业占比最高。前百家企业中 2023 年开展大文娱业务的企业共 45 家，领先于其他业务种类。五是社会责任披露加强。前百家企业中披露 2023 年社会责任/ESG 报告的企业共 56 家，较去年增长 5 家。六是出海动能加快培育。前百家企业中开展境外互联网业务的企业共 54 家；境外互联网业务

¹ 参考国务院国资委考核分配局所编《企业绩效评价标准值 2023》中“软件和信息技术服务业”现金流动负债比率相关阈值

收入总额共 1401 亿元，同比增长 22.8%；占互联网业务收入总规模的比例为 4%，较去年提高 0.4 个百分点。七是市值估值降幅收窄。前百家企业 2023 年市值估值规模共 10.7 万亿元，同比下降 3.7%。八是投资规模低位徘徊。前百家企业 2023 年投资案例数共 174 笔，同比下降 55.9%；披露的投资金额共 82.2 亿美元，同比下降 34.6%。

我国互联网成长型企业发展势头迅猛，呈现如下趋势：
一是业务规模高速扩张。成长型前二十家企业 2023 年互联网业务收入平均增速达 65.8%，较去年提高 31.8 个百分点；员工数量平均增速达 22.8%，高于前百家企业整体增速（-10.8%）33.6 个百分点；平均营业利润率为 6.7%，较去年提高 1.2 个百分点。二是研发力度加大倾斜。成长型前二十家企业 2023 年研发费用平均增速达 22.1%，较去年提高 4.8 个百分点；平均研发强度达 12.2%，较去年提高 5 个百分点；研发人员平均增速达 25.2%，远高于前百家企业的整体增速（-4.9%）。三是业务形态丰富多元。成长型前二十家企业遍布互联网行业的各个细分领域，具体包括安全服务、软件服务、实用工具、社交网络、互联网金融、电子商务、公共服务、网络营销、新型基础设施、大文娱和农业互联网等十一大领域。

我国网络安全企业发展呈现以下特点：一是经营情况多

数向好。前二十家企业网络安全业务收入平均增速达 6.5%，其中有 13 家企业实现逆势增长，7 家企业增速超 10%。11 家企业营业利润实现正向增长；平均营业利润率为 2%。二是研发强度处于高位。前二十家企业研发费用平均增速为 2.7%，其中 6 家企业增速超 10%；平均研发强度达 23.5%，显著高于其他数字化产业相关领域。三是产品服务覆盖广泛。前二十家企业产品和服务覆盖 13 个主流大类，每家企业平均能提供超 8 大类网络安全产品或服务。

本研究工作得到了政府、科研机构、互联网企业等社会各界的大力支持，在此一并表示感谢。本次工作采取的研究方法和指标仍存在进一步优化的空间。另外，部分头部企业受参与标准等条件的限制，未能纳入研究范围。同时，受数据收集渠道、数据核查方式和数据处理算法等客观条件的制约，此项研究工作难免存在遗漏和不妥之处，敬请读者谅解和指正，不胜感激。我们将不断地完善并改进研究方法，进一步提升研究结果的科学性、客观性、准确性。

目 录

前言.....	1
一、研究方法.....	6
（一）研究对象.....	6
（二）数据来源与审核.....	6
（三）评价维度和方法.....	6
二、2024年中国互联网综合实力企业总体评述.....	8
（一）收入利润实现双增.....	11
（二）研发投入趋于收紧.....	13
（三）财务风险防控良好.....	14
（四）文娱企业占比最高.....	16
（五）社会责任披露加强.....	18
（六）出海动能加快培育.....	20
（七）市值估值降幅收窄.....	21
（八）投资规模低位徘徊.....	23
三、2024年中国互联网成长型企业总体评述.....	25
（一）业务规模高速扩张.....	25
（二）研发力度加大倾斜.....	26
（三）业务形态丰富多元.....	27
四、2024年中国网络安全企业总体评述.....	28
（一）经营情况多数向好.....	28
（二）研发强度处于高位.....	28
（三）产品服务覆盖广泛.....	29
附件 1：2024年中国互联网综合实力前百家企业.....	31
附件 2：2024年中国互联网成长型前二十家企业.....	36
附件 3：2024年中国网络安全前二十家企业.....	37
附件 4：连续十二年名列中国互联网综合实力企业.....	38

一、研究方法

（一）研究对象

2024 年中国互联网企业综合实力指数研究的主要对象是持有增值电信业务经营许可证或其他研究领域内必要的资质与牌照、营业收入主要通过互联网业务实现、具有独立经营资质、主要收入来源地或运营总部位于中国大陆且无重大违法违规行为的企业。对于集团公司的全资子公司或绝对控股的子公司，原则上以集团总公司的名义统一填报；对于集团公司控制权比例小于 50% 的参股公司，则可以独立填报。

（二）数据来源与审核

本次研究的数据基础是企业 2023 年度数据，数据来源包含上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、企业审计报告、第三方平台监测数据和企业自主填报数据等。

企业资质及数据审核工作重点包括：企业增值电信业务经营许可证或其他研究领域内必要的资质与牌照核查、企业主营业务类型核查、企业数据真实性和准确性核查等。为确保研究工作的严谨性，对于企业类型不属于研究范畴、填报材料不符合申报要求、数据真实性与准确性存疑的企业，本年度不纳入研究范围。

（三）评价维度和方法

2024 年中国互联网综合实力企业评价指标体系选取代

表企业规模、盈利能力、创新能力、成长能力、风险防控能力、社会责任和企业信用等 7 大维度的 19 类核心指标，综合行业发展态势和专家意见对指标设置权重，加权计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的互联网企业进行排序，取前 100 名企业作为 2024 年中国互联网综合实力前百家企业。

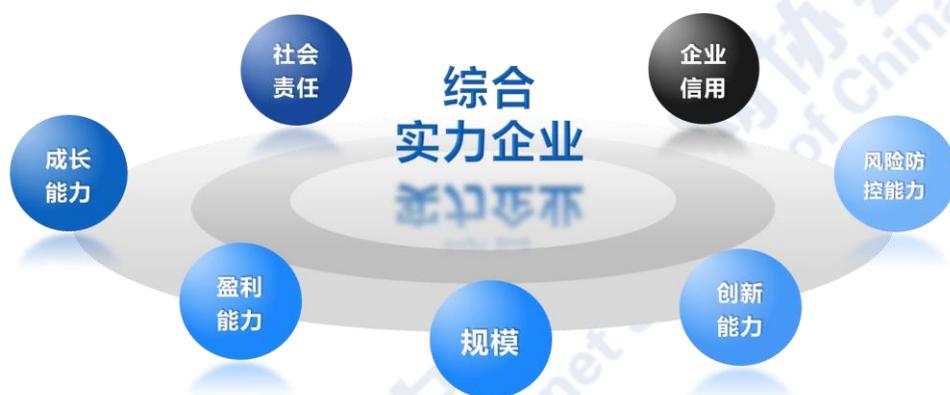


图 1.1 2024 年中国互联网综合实力企业评价维度

2024 年中国互联网成长型企业评价指标体系选取代表企业成长能力、创新能力、盈利能力、社会责任和企业信用等 5 大维度的 12 类核心指标，综合行业发展态势和专家意见对指标设置权重，加权计算生成综合得分作为企业的最终得分，对未进入综合实力前百家企业的候选企业进行排序，取前 20 名企业作为 2024 年中国互联网成长型前二十家企业。



图 1.2 2024 年中国互联网成长型企业评价维度

2024 年中国网络安全企业评价指标体系选取代表企业网络安全业务规模、成长能力、盈利能力、创新能力、社会责任和企业信用等 6 大维度的 16 类核心指标，综合行业发展态势和专家意见对指标设置权重，加权计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的网络安全企业进行排序，取前 20 名企业作为 2024 年中国网络安全前二十家企业。



图 1.3 2024 年中国网络安全企业评价维度

二、2024 年中国互联网综合实力企业总体评述

行业态势企稳向好。经过近 30 年的蓬勃发展，中国互联网历经产业初创期、规模成长期、数实融合期，逐步向智能

发展期迈进，已成为国家高质量发展的重要创新驱动力量。工业和信息化部运行监测协调局发布的“2023年互联网和相关服务业运行情况”报告显示，2023年我国规模以上互联网和相关服务企业的互联网业务收入同比增长6.8%；营业利润同比增长0.5%；研发费用同比下降3.7%。

综合实力指数达新高²。2023年我国互联网企业综合实力指数值为747.2分，同比增长4.1%。

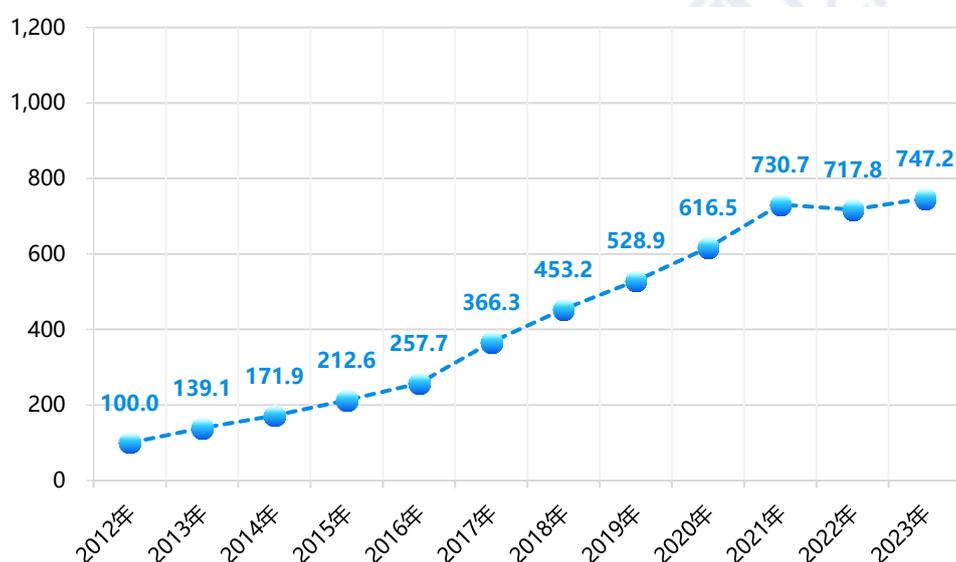


图 2.1 中国互联网企业综合实力指数

规模指数实现正增长³。2023年我国互联网企业规模指数值为1037.4分，同比增长5.5%。但由于近年来员工数量和市值估值规模持续下跌，因此仍低于2021年的最高分值。

² 综合实力指数主要通过企业规模、盈利和创新等指标计算得出

³ 规模指数主要通过企业营业收入、互联网业务收入、员工数量和市值等指标计算得出



图 2.2 中国互联网企业综合实力指数——规模指数

盈利指数持续稳定增长⁴。2023 年我国互联网企业盈利指数值为 549.5 分，同比增长 9.7%。

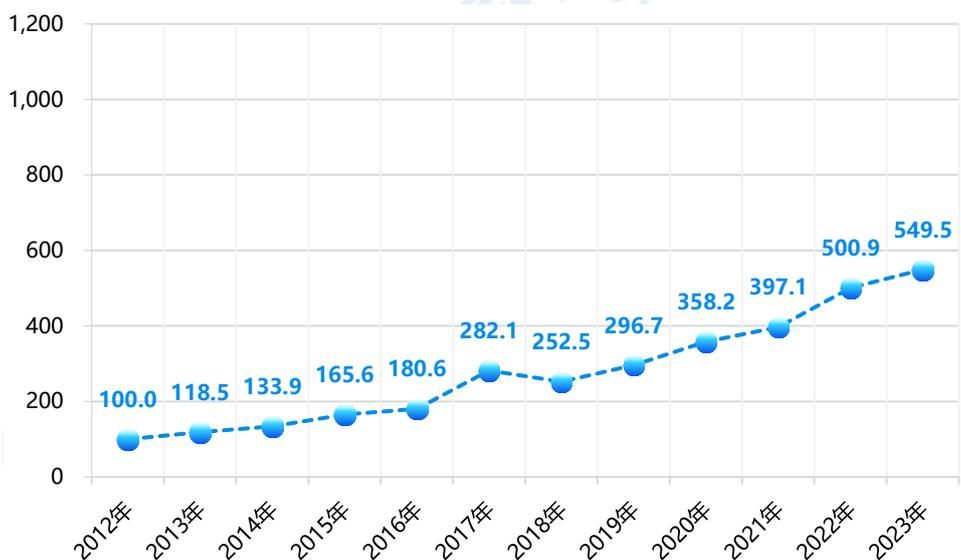


图 2.3 中国互联网企业综合实力指数——盈利指数

创新指数小幅下降⁵。2023 年我国互联网企业创新指数值为 637 分，同比下降 3.5%。

⁴ 盈利指数主要通过企业营业利润和营业利润率等指标计算得出

⁵ 创新指数主要通过企业研发人数、研发费用和专利数量等指标计算得出

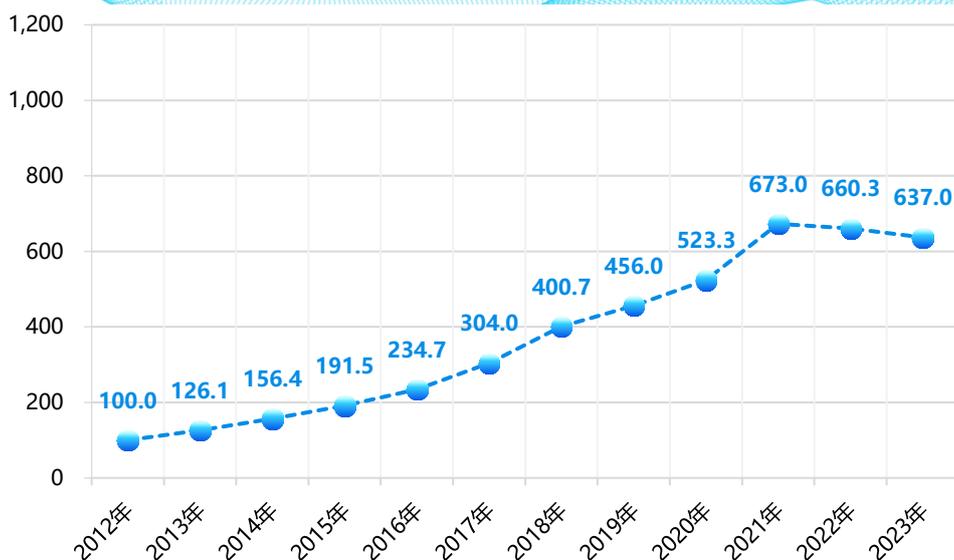


图 2.4 中国互联网企业综合实力指数——创新指数

综上所述，综合实力指数、规模指数和盈利指数同比均实现正增长，其中盈利指数增速相较最高，表现最为突出。

（一）收入利润实现双增

2023年，我国经济运行总体平稳、稳中有进，国内政策利好凸显，行业复苏信号持续释放，市场信心不断提振。互联网企业一改2022年下行态势，经营业绩日渐增长。随着宏观环境向好、重点应用落地、互联互通加强，我国互联网行业将逐渐突破发展瓶颈，互联网企业持续保持良好发展势头。

互联网业务收入回归增长态势。前百家企业2023年互联网业务收入总规模为3.53万亿元，同比增长9.8%，增速较去年提高13.6个百分点。

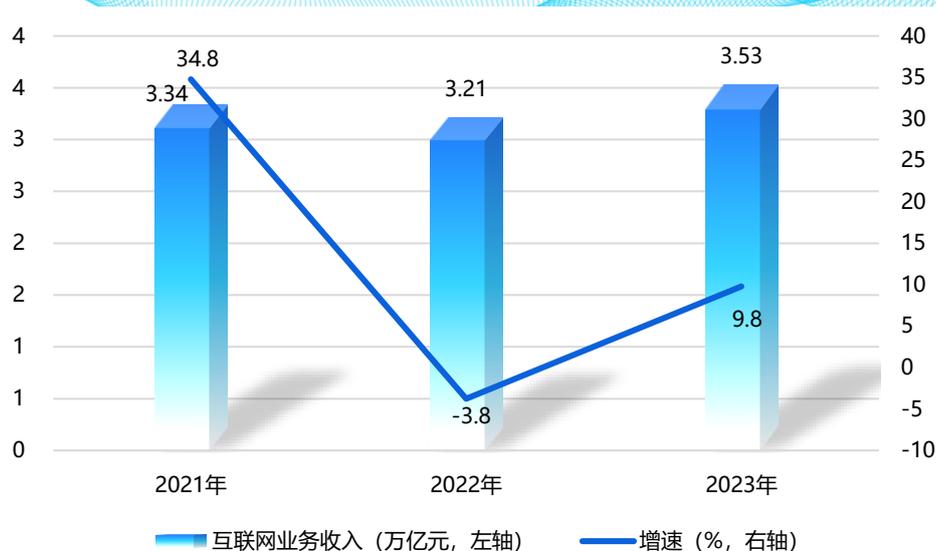


图 2.5 前百家企业互联网业务收入情况

营业利润持续增长。前百家企业 2023 年营业利润总额高达 6618 亿元,同比增长 13.7%。整体营业利润率为 13.7%,较去年提高 0.7 个百分点。

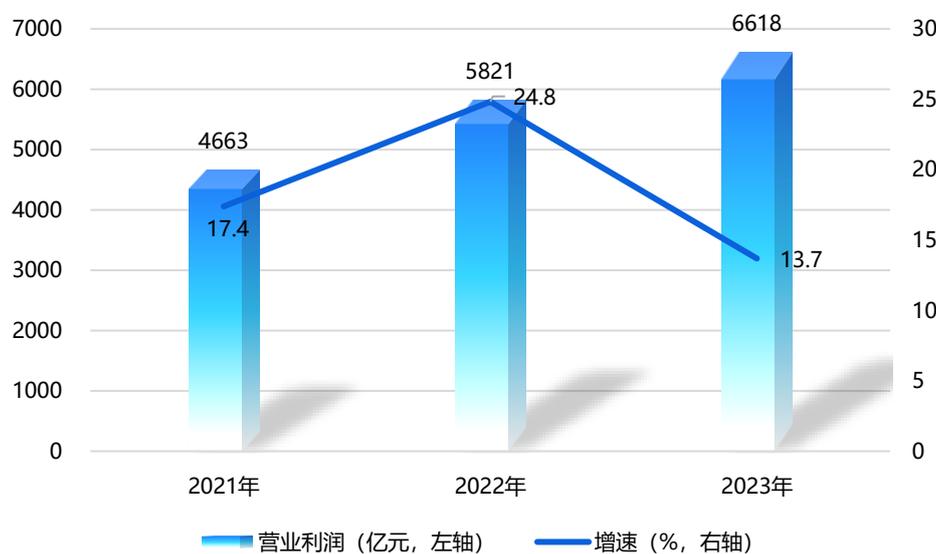


图 2.6 前百家企业营业利润情况

员工数量降幅进一步扩大。前百家企业 2023 年员工数量共 135.3 万人,同比下降 10.8%,降幅较去年扩大 3.4 个

百分点。

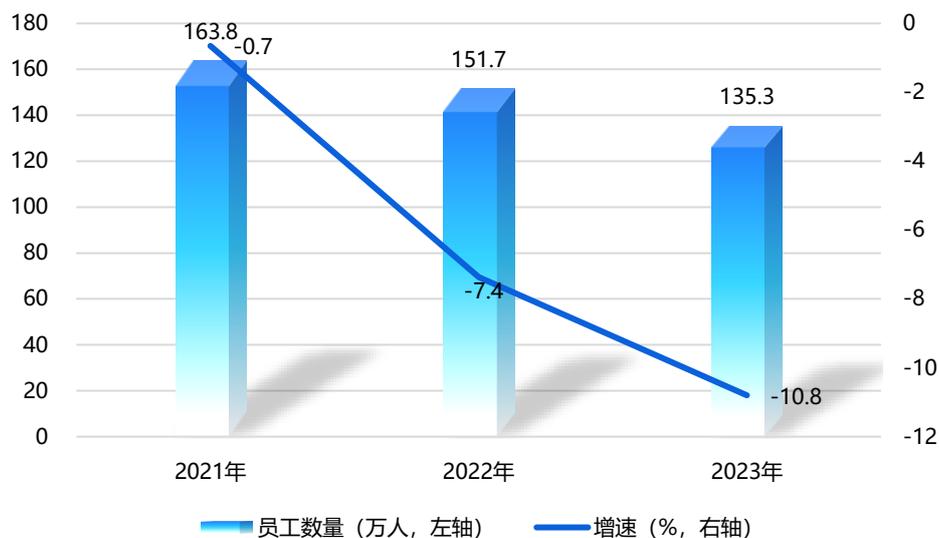


图 2.7 前百家企业员工数量情况

(二) 研发投入趋于收紧

2023年，受经济压力 and 市场竞争加剧影响，互联网企业继续坚持降本增效的主基调，通过优化内部资源配置和提高运营效率来降低经营成本。同时调整创新策略，适当依赖外部合作、开源技术或现有技术的应用，而非完全依靠自身进行大规模开发。

研发费用小幅下降。前百家企业2023年研发投入共2958亿元，同比下降1.6%；整体研发强度为6.1%。

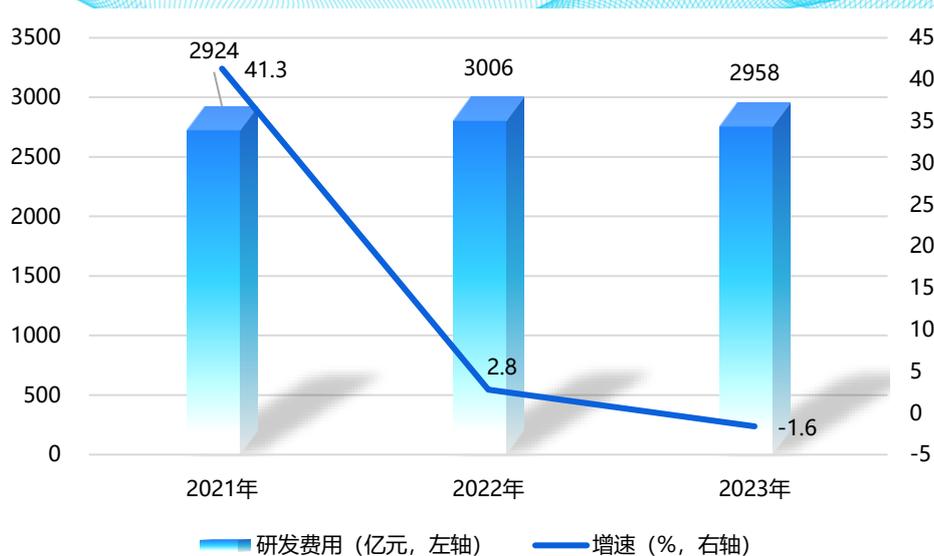


图 2.8 前百家企业研发投入情况

研发人员数量降幅收窄。前百家企业 2023 年研发人员总数共 32.8 万人，同比下降 4.9%，降幅较去年收窄 11.6 个百分点。

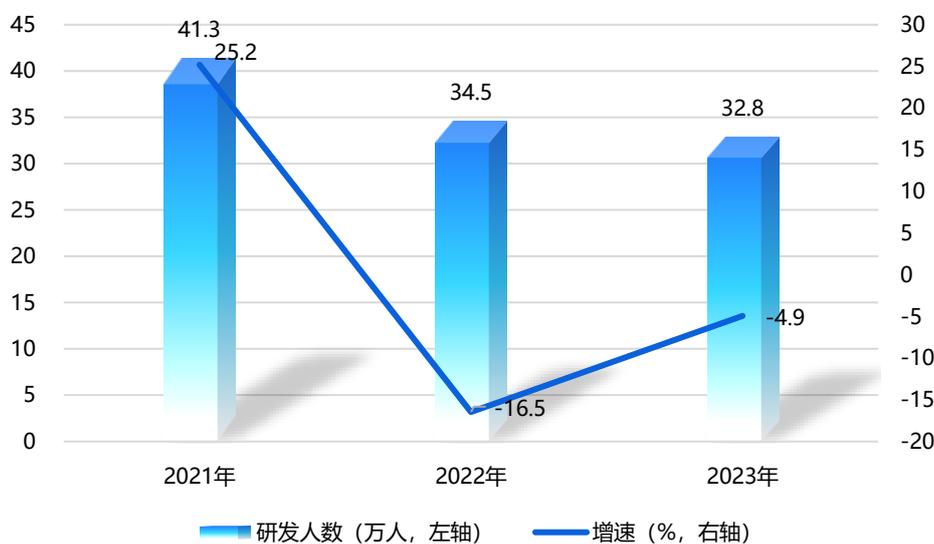


图 2.9 前百家企业研发人员数量情况

(三) 财务风险防控良好

互联网企业在日常经营过程中，由于“轻资产”的行业特点容易形成泡沫经济，因此其高度重视现金流量充足、资

本结构合理和长短期债务均衡，尽量保持财务状况健康，防止因为债务风险问题带来巨大的经济损失甚至倒闭。

资产负债结构合理。前百家企业中，资产负债率不高于100%的企业有 93 家，说明绝大多数企业资产总额大于负债总额，很少出现资不抵债的情况。有 68 家企业资产负债率小于 61%，表明大多数企业财务风险防控能力都处于健康水平⁶。有 59 家企业资产负债率小于 51%，可见过半企业的偿债能力和负债经营能力表现优秀。

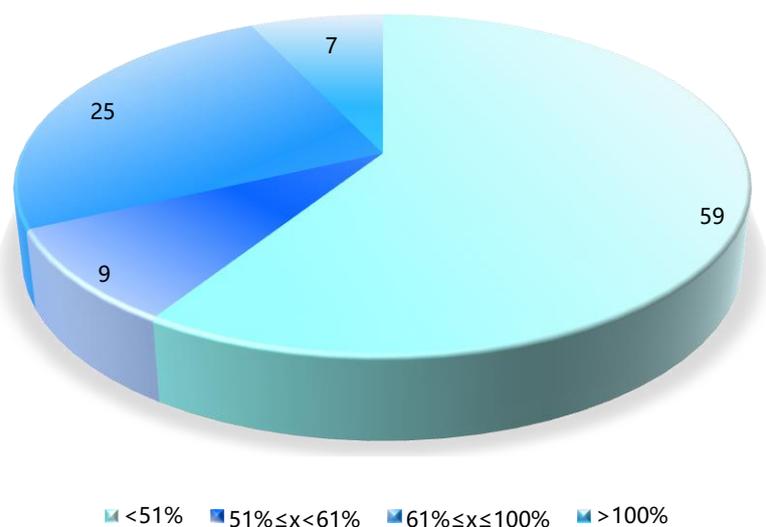


图 2.10 前百家企业资产负债率分布情况

现金流状况稳健。前百家企业中，现金流动负债比率大于-20.4%的企业有 98 家，说明很少有企业该指标处于较差水平。有 77 家企业现金流动负债比率大于 5%，表明绝大多

⁶ 参考国务院国资委考核分配局所编《企业绩效评价标准值 2023》中“软件和信息技术服务业”资产负债率相关阈值

数企业该指标至少高于平均水平。有 54 家企业现金流动负债比率大于 26.2%，可见过半企业的现金流动负债比率均表现优秀。

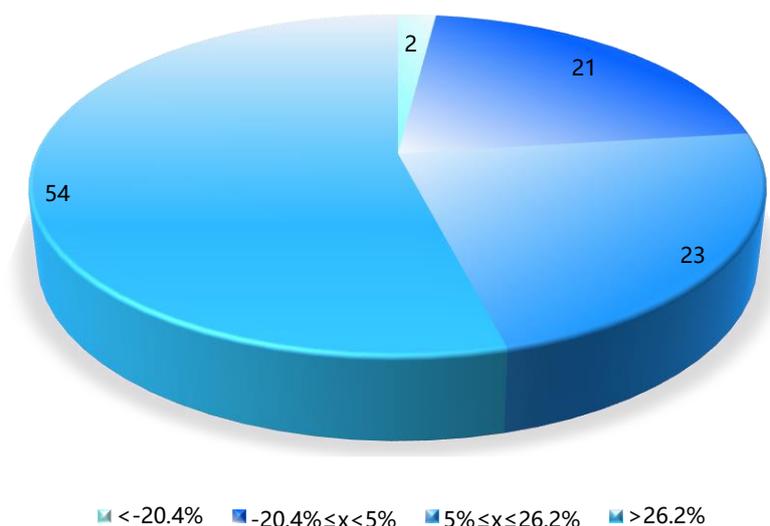


图 2.11 前百家企业现金流动负债比率分布情况

（四）文娱企业占比最高

随着科技的不断发展和互联网普及，我国网络文化娱乐行业持续保持快速增长势头。在政府政策支持和市场需求推动下，网络文化娱乐行业不断创新发展的，为广大网民提供更加丰富多样的文化娱乐内容和服务。同时，随着 5G、人工智能等新技术的应用，网络文化娱乐行业将迎来更高层次的变革，为人们带来更加沉浸式、智能化的体验。

大文娱企业数量位列首位。前百家企业中 2023 年开展大文娱业务的企业共 45 家，领先于其他业务种类。其他业务包括新型基础设施 23 家、网络营销 21 家、电子商务 19 家、

公共服务 16 家、互联网金融 15 家、社交网络 9 家、实用工具 8 家、生活服务 7 家、软件服务 6 家、搜索服务 4 家、基础业务 3 家和安全服务 2 家（注：企业开展业务类别采用多标签形式，因此业务种类数量总和大于 100）。其中，电子商务企业数量较去年上升较多，增长 3 家。说明随着线上消费稳步增长，数字营销快速发展，电商行业正逐步成为数字经济中具有高度活力的产业分支，不断为新质生产力发展提供强大动能。

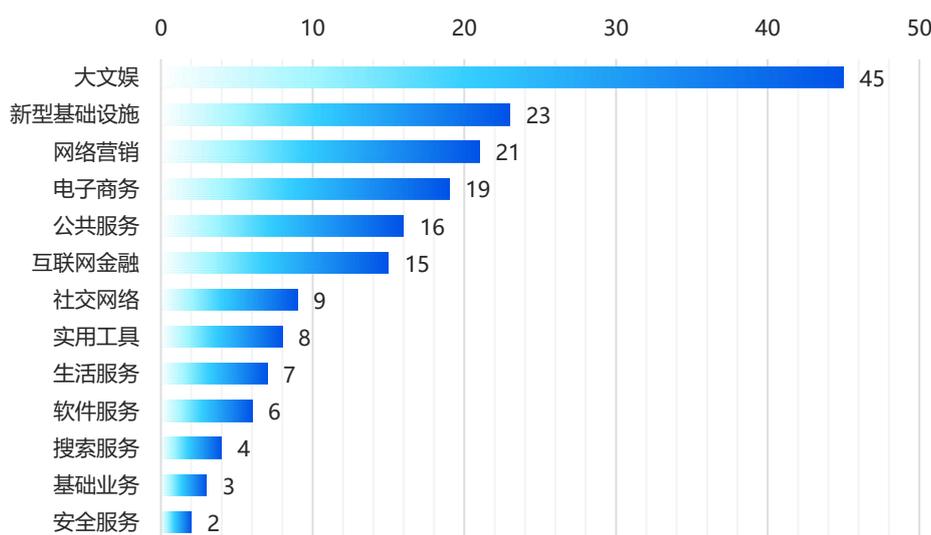


图 2.12 前百家企业业务分布情况

就细分领域具体来看，数量排名第一的大文娱业务中，网络游戏企业数量最多，共 22 家，占大文娱业务比重为 48.9%；数量排名第二的新型基础设施业务中，云服务企业数量最多，共 17 家，占新型基础设施业务比重为 94.4%。

地理聚集特征显著。中国互联网综合实力前百家企业主

要分布在我国四大超一线城市：北京、上海、广州和深圳市。其中，北京市的集聚效应尤为明显。前百家企业中有 32 家企业位于北京市，同比减少 1 家。有 15 家企业位于上海市，同比减少 2 家。有 8 家企业位于深圳市，同比增加 1 家。有 7 家企业位于广州市，同比持平。

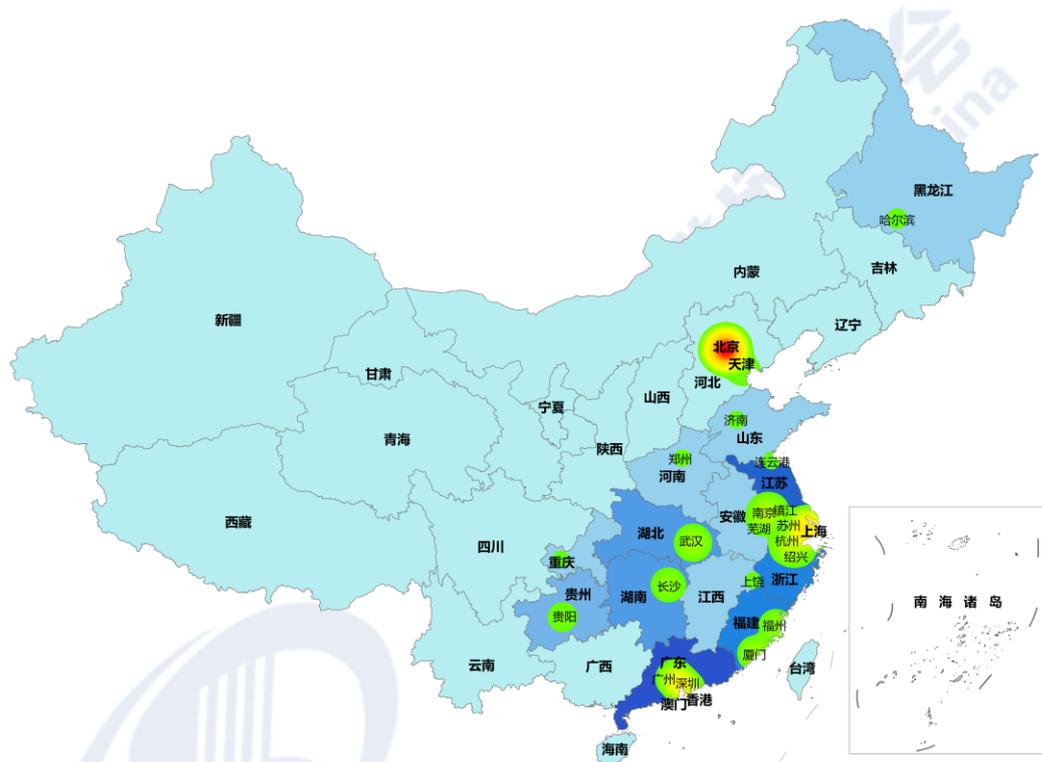


图 2.13 前百家企业区域分布情况

（五）社会责任披露加强

企业履行社会责任，以遵循法律和道德的透明行为，在运营全过程对利益相关方、社会和环境负责，促进可持续发展，已成为国际社会的普遍共识。互联网企业多年来积极履行社会责任，切实加强环境、社会和公司治理（ESG）工作。将 ESG 工作纳入社会责任工作统筹管理，积极把握、应对 ESG

发展带来的机遇和挑战。

企业社会责任/ESG 报告披露数量和质量双增长。前百家企业中披露 2023 年社会责任/ESG 报告的企业共 56 家，较去年增长 5 家。其中有 42 家企业的报告参照了国际国内较为科学和权威的 GRI 标准、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》或《互联网企业社会责任报告编写指南》（T/ISC 0003—2020）等标准，较去年增长 8 家。

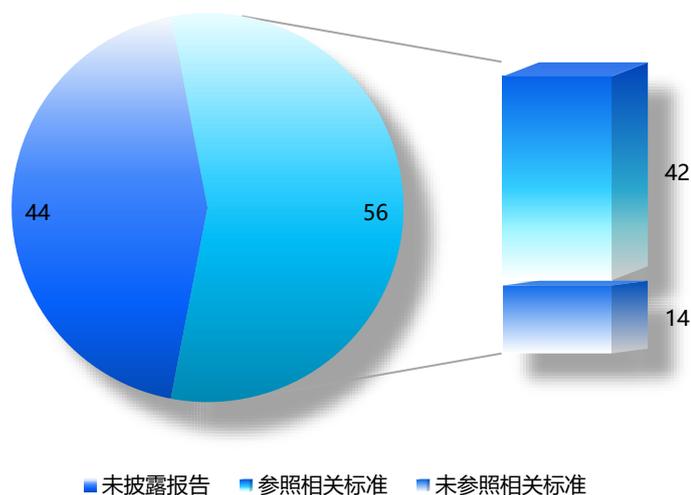


图 2.14 前百家企业 2023 年社会责任/ESG 报告披露情况

行业表现卓越，公益践行突出。前百家企业中有 69 家企业在 2023 年至少受到一项省部级及以上单位表彰；有 72 家企业 2023 年至少在两个领域中积极投入社会公益事业。

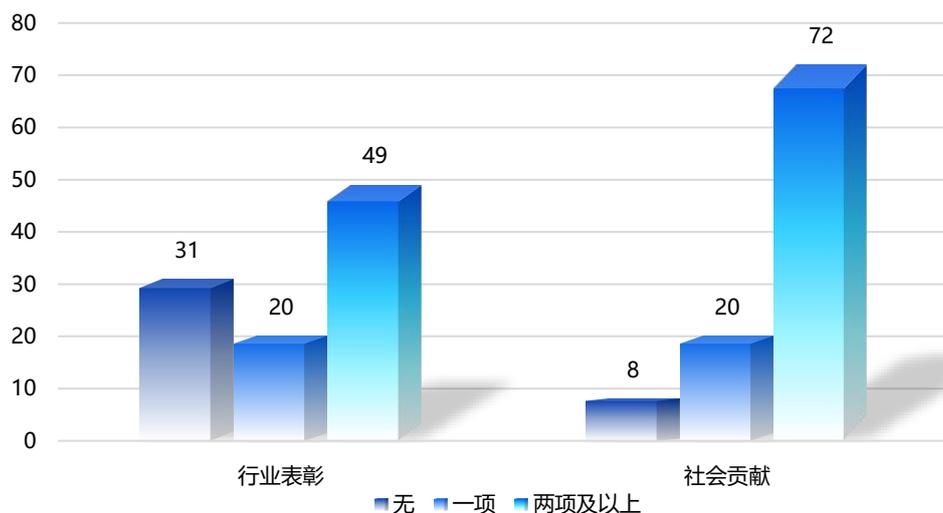


图 2.15 前百家企业 2023 年所受行业表彰及社会贡献情况

（六）出海动能加快培育

2022 年年底，中央经济工作会议中明确提出要“支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中尽显身手”。2023 年全球经济逐步复苏，世界各国都在努力寻找新的经济增长点。互联网企业积极响应国家号召，紧紧抓住政策红利和发展契机，布局 and 拓展海外市场，探索合作共赢的出海模式，不断提升海外长期经营能力。

境外互联网业务收入大幅增长。前百家企业中开展境外互联网业务的企业共 54 家，占比过半。其境外互联网业务收入总额共 1401 亿元，同比增长 22.8%，增速较去年提高 31.6 个百分点；占互联网业务收入总规模的比例为 4%，较去年提高 0.4 个百分点。其中，开展境外互联网业务的企业主要为网络游戏企业，共 18 家，占比 33.3%。

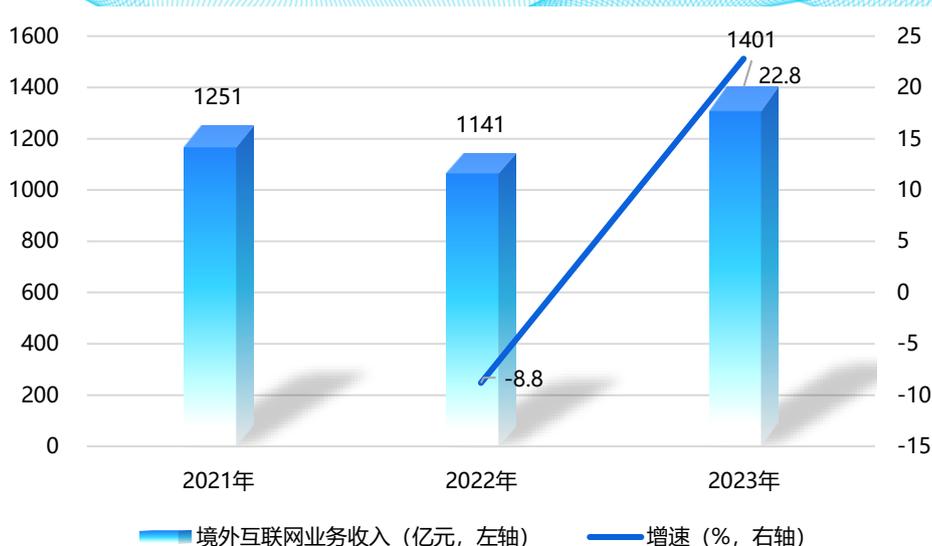


图 2.16 前百家企业境外互联网业务收入情况

国际参与程度有待提高。前百家企业中参与国际标准制定的企业共 7 家，任职国际组织的企业共 4 家，入会国际组织的企业共 9 家，于 2023 年参与国际会议和活动的企业共 26 家。

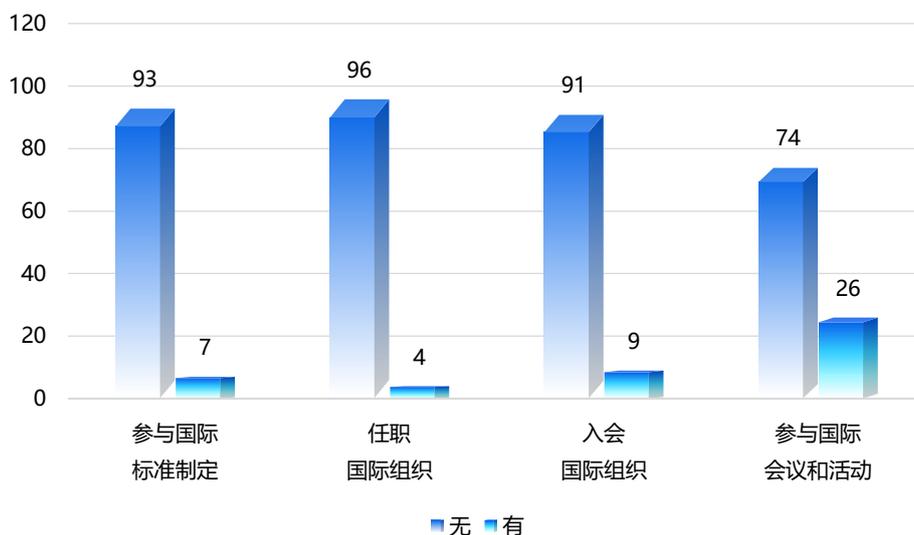


图 2.17 前百家企业国际参与情况

(七) 市值估值降幅收窄

2023 年伴随全球经济持续放缓，资本市场信心不足，海

外中概股企业估值迎来波动，我国上市互联网企业市值延续去年下滑态势。从上市地来看，近年来香港政府持续提升香港资本市场竞争力，从股市效率及流动性等多方面着手，通过政策红利不断吸引内地企业和新兴市场企业来港上市。而内地企业为便于海外业务扩张，也亟需一个连接世界的平台，因此近年来赴港上市企业数量持续增加。

市值估值规模降幅收窄。前百家企业 2023 年市值估值规模共 10.7 万亿元，同比下降 3.7%，降幅较去年收窄 23 个百分点。

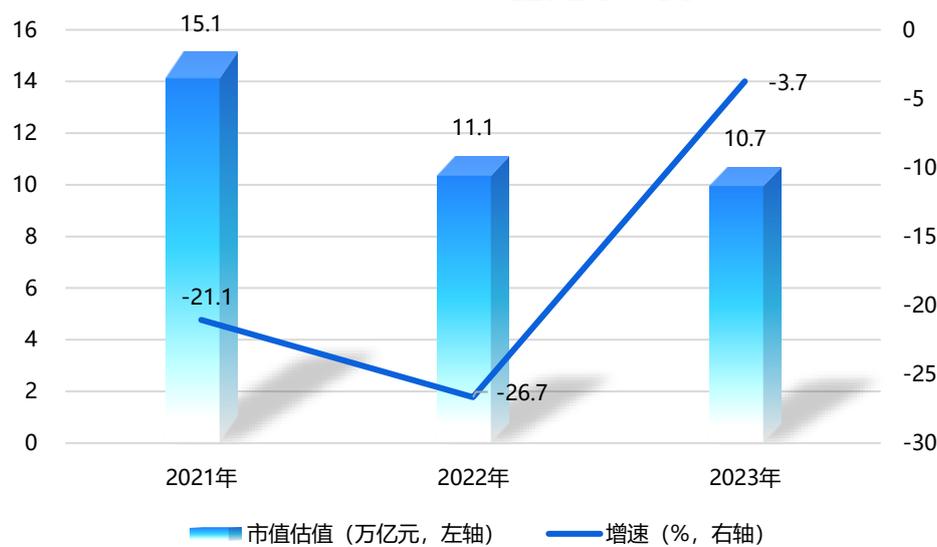


图 2.18 前百家企业市值估值规模变化情况

港交所上市及返港上市企业数量持续增加。前百家企业中，上市及挂牌企业共 65 家，同比增加 2 家。其中，于港交所上市的企业数量最多，共 27 家，同比增加 1 家。于美国和香港两地上市的企业共 11 家，同比增加 2 家。

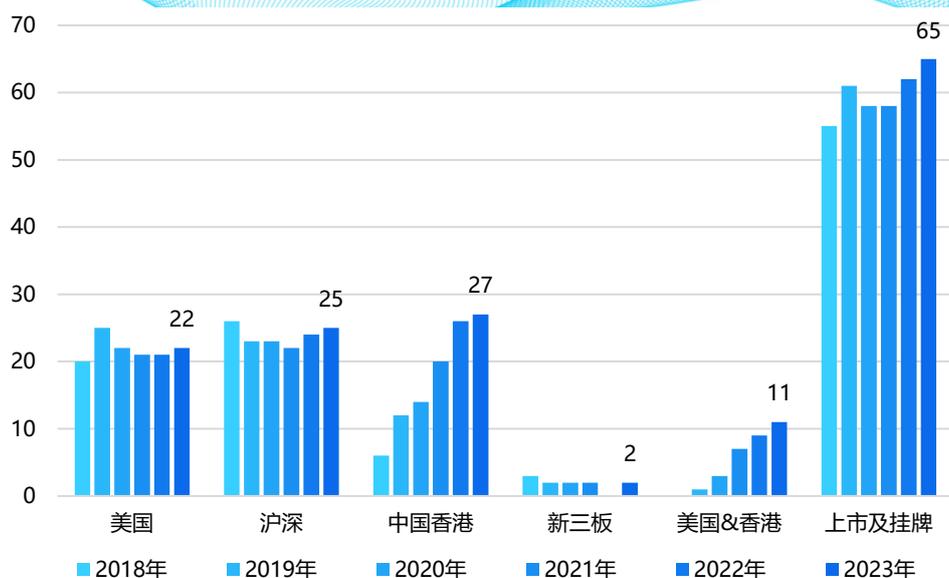


图 2.19 前百家企业上市情况

（八）投资规模低位徘徊

近年来受资本市场投资回报率不足等因素影响，互联网企业投资规模逐步下降。2023年，AI爆火虽然在全球引发了新一轮创业潮与投资热，但也仅仅收窄了行业投资规模降幅，没能彻底逆转因国际贸易摩擦、地缘政治紧张及市场信心不足等导致的资本市场整体低迷态势。

投资数量和金额同步下滑。前百家企业2023年投资案例数共174笔，同比下降55.9%；披露的投资金额共82.2亿美元，同比下降34.6%⁷。

⁷ 数据来源于 CB Insights 数据库。

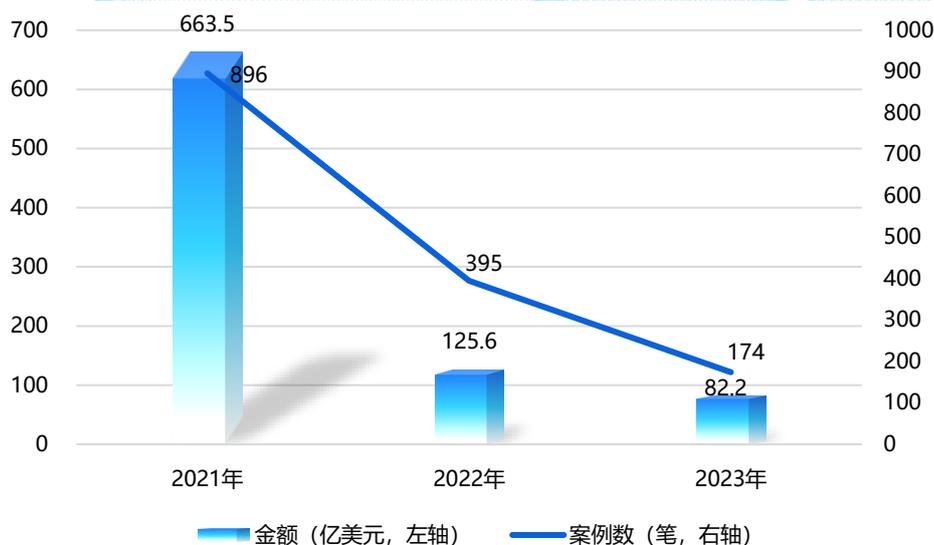


图 2.20 前百家企业投资规模情况

早期投资规模占比上升。前百家企业 2023 年风险投资中早期投资（包括 Seed、Angel 及 A 轮）案例数占比 71.5%，较去年提高 9.5 个百分点；披露的投资金额占比 47.1%，较去年提高 12.8 个百分点。

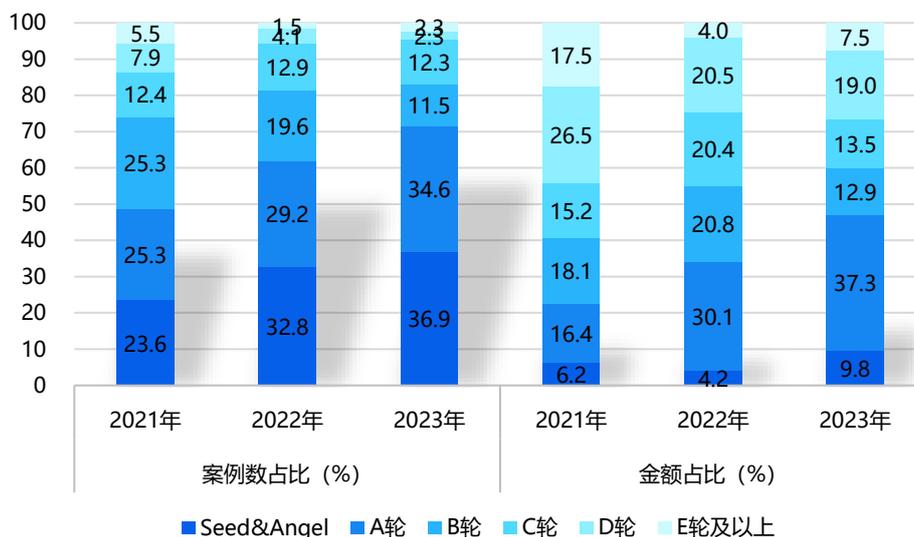


图 2.21 前百家企业风险投资轮次情况

投资案例数和金额集中在前十家企业。前十家企业 2023 年投资案例数占前百家企业比重 61.5%，较去年提高 2.3 个

百分点。披露的投资金额占比 88.3%，较去年回落 3.3 个百分点。

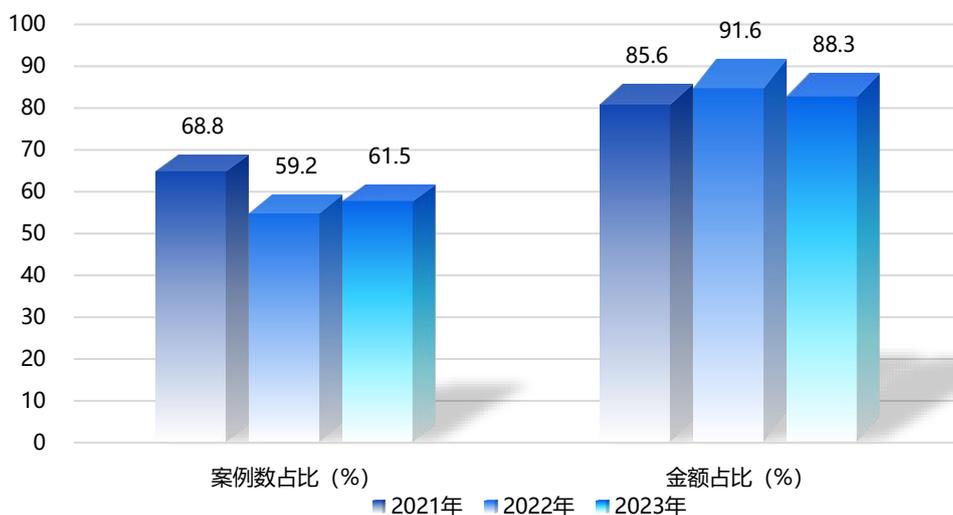


图 2.22 前十家企业投资占比情况

三、2024 年中国互联网成长型企业总体评述⁸

（一）业务规模高速扩张

中国互联网成长型企业快速发展，为互联网行业注入新的动力，带来新的机遇，也为推动我国经济高质量发展提供了强大的内生动力。

互联网业务收入方面，成长型企业在国内宏观调控政策发力显效、经济回稳向上态势明显的良好经济环境孕育下，增速飞快，远超去年平均水平。前二十家企业 2023 年互联网业务收入平均增速达 65.8%，较去年提高 31.8 个百分点，远高于前百家企业的整体增速（9.8%）。其中，有 16 家企业互

⁸ 由于异常值会严重影响平均值，进而无法通过平均值准确客观的反映整体水平，因此成长型企业总体评述及网络安全企业总体评述章节中所涉及的平均值，均为通过阈值法去掉异常值后的平均值

联网业务收入同比增速超 30%，呈高速增长态势。

员工规模方面，尽管互联网行业近年来持续缩减人员数量，但成长型企业由于正处于业务扩张期，因此其员工规模仍实现正增长，但在降低人力成本的大趋势影响下，其平均增速较去年也有所回落。前二十家企业 2023 年员工数量平均增速达 22.8%，较去年回落 1.9 个百分点，高于前百家企业整体增速（-10.8%）33.6 个百分点。其中，有 12 家企业员工数量同比增速超 10%，呈较快增长态势。

盈利状况方面，处于成长阶段的企业通常需要投入大量资金来实现业务扩张和市场拓展，容易出现入不敷出的情况。但前二十家企业中绝大多数企业在 2023 年均为盈利状态，过半企业实现营业利润和营业利润率双增。前二十家企业中有 13 家企业 2023 年营业利润实现正增长。平均营业利润率为 6.7%，较去年提高 1.2 个百分点。其中，有 6 家企业营业利润率超 13%⁹，表现良好，较去年增长 1 家。

（二）研发力度加大倾斜

中国互联网成长型企业高度重视技术研发，建立科学完善的技术创新机制，积极投入研发资源夯实科技自立自强根基，培育壮大新动能。

⁹ 参考国务院国资委考核分配局所编《企业绩效评价标准值 2023》中“软件和信息技术服务业”营业收入利润率相关阈值

研发费用方面，成长型企业持续加大研发投入，以期实现技术的快速迭代升级，进而提高企业的创新能力和市场竞争力。前二十家企业 2023 年研发费用平均增速达 22.1%，较去年提高 4.8 个百分点，高于前百家企业整体增速（2.2%）19.9 个百分点。其中，有 12 家企业研发投入同比增速超 10%，呈较快增长态势。

研发强度方面，前二十家企业平均研发强度达 12.2%，较去年提高 5 个百分点，高于前百家企业整体水平（6.4%）5.8 个百分点。其中，有 10 家企业研发强度超 10%。

研发人员方面，成长型企业注重研发团队建设，积极引进研发人才，努力提高自身可持续发展能力。前二十家企业研发人员平均增速为 25.2%，较去年回落 9.3 个百分点，但仍远高于前百家企业的整体增速（-4.9%）。其中，有 9 家企业研发人员同比增速超 10%，呈较快增长态势。

（三）业务形态丰富多元

中国互联网成长型企业深挖消费互联网需求，紧跟产业互联网发展趋势，为我国数字经济发展贡献了强大力量。

成长型前二十家企业遍布互联网行业的各个细分领域，具体包括安全服务、软件服务、实用工具、社交网络、互联网金融、电子商务、公共服务、网络营销、新型基础设施、大文娱和农业互联网等十一大领域。相较于前百家企业不同

业务数量相差悬殊的情况，成长型企业业务分布较为均衡，表明各大互联网细分领域都拥有强劲的发展动力和广阔的拓展空间。

四、2024 年中国网络安全企业总体评述

（一）经营情况多数向好

近年来，我国相继发布多项网络安全法规和政策，强化网络安全能力和体系建设，为网络安全产业发展提供良好助力。

业务收入方面，尽管 2023 年行业态势严峻，客户预算压缩，但前二十家企业网络安全业务收入平均增速仍达 6.5%，其中有 13 家企业实现逆势增长，7 家企业增速超 10%，呈较快增长态势，体现出网络安全领域较强的韧性。

营业利润方面，前二十家企业中有 11 家企业实现正向增长。平均营业利润率为 2%，其中 12 家企业为盈利状态，5 家企业营业利润率超 13%，表现良好。

员工规模方面，面对持续增加的经营压力和日趋激烈的市场竞争，降本增效同样成为网络安全企业提高经营效益的主要方式。前二十家企业 2023 年网络安全业务员工数量平均增速为-4.2%，其中 14 家企业均收窄人员规模。

（二）研发强度处于高位

作为技术密集型产业，网络安全企业注重研发投入，为

产品升级、模式创新和业务转型等奠定了坚实基础。

研发费用方面，加大技术产品研发和核心技术攻关一直是网络安全发展的基调。前二十家企业 2023 年研发费用平均增速为 2.7%，其中 6 家企业增速超 10%，呈较快增长态势；平均研发强度达 23.5%，显著高于其他数字化产业相关领域。

研发人员方面，因企业调整研发策略，聚焦核心能力竞争，战略放弃非优势产品，所以多数企业研发人员数量同比下降。前二十家企业中，12 家企业于 2023 年收窄研发人员规模。但其研发人员占比仍保持较高水平，前二十家企业平均研发人员占比为 52.9%，其中 9 家企业研发人员占比均过半。

知识产权方面，前二十家企业平均拥有尚处在有效期内的发明专利数量 373 项。企业专利数量呈现差异化分布，7 家企业专利数量均超 400 项，6 家企业专利数量均处于 200 至 400 项之间，其余 7 家企业专利数量均不足 200 项。

（三）产品服务覆盖广泛

网络安全产品和服务布局方面，安全细分赛道丰富多样，产品服务跟随新需求、新威胁、新场景的出现不断创新。从前二十家企业产品和服务布局来看，其覆盖了网络安全、终端安全、数据安全、应用安全、身份安全与权限管理、安全管理系统、安全监测与分析系统、密码技术及应用、其他安

全支撑技术、安全管理与检测服务、安全培训服务、安全咨询与集成服务、其他服务等 13 个主流大类，每家企业平均能提供超 8 大类网络安全产品或服务。

市场行业分布方面，网络安全企业下游客户主要来自政府、金融、医疗、教育和电信等行业，其中政府行业用户数量远高于其他行业。前二十家企业中，有 16 家企业已面向至少 5 个行业进行市场布局，军工、电力和交通等行业仍具有广阔的发展空间。

附件 1：2024 年中国互联网综合实力前百家企业

2024 年中国互联网综合实力前百家企业

序号	企业名称	主要业务和品牌	所在地
前 5 家 (按企 业名称 笔划排 序)	上海寻梦信息技术有限公司	拼多多、多多买菜、Temu	上海市
	北京抖音信息服务有限公司	抖音、今日头条、西瓜视频	北京市
	蚂蚁科技集团股份有限公司	支付宝、蚂蚁链、oceanbase	浙江省
	淘天有限公司	淘宝、天猫	浙江省
	深圳市腾讯计算机系统有限公司	微信、QQ、腾讯云	广东省
6	百度公司	百度搜索、百度智能云、文心一言	北京市
7	北京快手科技有限公司	快手、快手极速版、AcFun(A站)	北京市
8	美团公司	美团、大众点评、美团外卖	北京市
9	京东集团	京东、京东物流、京东科技	北京市
10	北京小桔科技有限公司	滴滴出行、小桔能源、滴滴出行-国际版	北京市
11	携程集团	携程旅行、Trip.com、天巡	上海市
12	小米集团	小米、澎湃 OS、Redmi	北京市
13	网易公司	网易游戏、网易有道、网易新闻	浙江省
14	腾讯音乐娱乐集团	QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音乐	广东省
15	贝壳集团	贝壳找房、链家、圣都整装	北京市
16	看准科技有限公司	BOSS 直聘、店长直聘、看准网	北京市
17	北京微梦创科网络技术有限公司	微博	北京市
18	搜狐公司	搜狐媒体、搜狐视频、畅游游戏	北京市
19	芒果超媒股份有限公司	芒果 TV、小芒电商、金鹰卡通	湖南省
20	哔哩哔哩股份有限公司	哔哩哔哩弹幕网	上海市
21	上海识装信息科技有限公司	得物	上海市
22	三六零安全科技股份有限公司	360 安全卫士、360 手机卫士、360 安全浏览器	天津市

23	北京爱奇艺科技有限公司	爱奇艺、爱奇艺奇巴布、爱奇艺随刻	北京市
24	深圳乐信控股有限公司	分期乐、乐花卡、买吖	广东省
25	北京车之家信息技术有限公司	汽车之家	北京市
26	汇通达网络股份有限公司	千橙 OS 系列产品	江苏省
27	东方财富信息股份有限公司	东方财富、东方财富证券、天天基金	上海市
28	浙江世纪华通集团股份有限公司	盛趣游戏、点点互动、天游	浙江省
29	三七互娱网络科技集团股份有限公司	三七互娱	安徽省
30	深圳依时货拉拉科技有限公司	货拉拉	广东省
31	同程旅行控股有限公司	同程旅行、艺龙网	江苏省
32	金蝶软件（中国）有限公司	金蝶云·苍穹、金蝶云·星瀚、金蝶云·星空	广东省
33	好未来教育科技集团	学而思、学而思学习机、学而思九章大模型	北京市
34	美图公司	美图秀秀、美颜相机、美图设计室	福建省
35	巨人网络集团股份有限公司	征途系列游戏、球球大作战、太空行动	上海市
36	北京趣拿信息技术有限公司	去哪儿网、去哪儿旅行	北京市
37	唯品会（中国）有限公司	唯品会	广东省
38	上海钢银电子商务股份有限公司	钢银电商、钢银数据、钢银云 SaaS	上海市
39	上海阑途信息技术有限公司	途虎养车	上海市
40	北京网聘信息技术有限公司	智联招聘	北京市
41	马上消费金融股份有限公司	安逸花、马上金融	重庆市
42	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	魔域、征服、英魂之刃	福建省
43	拉卡拉支付股份有限公司	拉卡拉	北京市

44	央视国际网络有限公司	中国互联网电视、CCTV 手机电视、央视网	北京市
45	恺英网络股份有限公司	天使之战、蓝月传奇、XY.com 游戏平台	上海市
46	四三九九网络股份有限公司	4399、4399 小游戏、4399 休闲娱乐平台	福建省
47	新华网股份有限公司	学习进行时、思客会、溯源中国	北京市
48	网宿科技股份有限公司	网宿科技、网宿	上海市
49	汇量科技集团	Mintegral、GameAnalytics、Nativex	广东省
50	联动优势科技有限公司	联动信息、联动支付、联动数科	北京市
51	上海喜马拉雅科技有限公司	喜马拉雅、喜马拉雅儿童、喜马拉雅车载	上海市
52	武汉百捷集团有限公司	百度推广	湖北省
53	厦门吉比特网络技术股份有限公司	问道、问道手游、一念逍遥	福建省
54	昆仑万维科技股份有限公司	天工 App、Opera、圣境之塔	北京市
55	竞技世界 (北京) 网络技术有限公司	竞技世界	北京市
56	北京点众科技股份有限公司	河马剧场、点众阅读、DramaBox	北京市
57	北京光环新网科技股份有限公司	光环新网、中金云网、光环云	北京市
58	北京蜜莱坞网络科技有限公司	映客直播 APP、积目 APP、超级喜欢 APP	北京市
59	福建博思软件股份有限公司	财政电子票据管理平台、智慧财政财务一体化管理平台、数字采购综合管理服务平台	福建省
60	同道猎聘集团	猎聘、多面、薪班班	天津市
61	广州虎牙信息科技有限公司	虎牙直播、Nimo	广东省
62	汇付天下有限公司	斗拱、汇来米、玲珑塔	上海市
63	焦点科技股份有限公司	中国制造网、新一站保险网、Doba 平台	江苏省

64	贵阳朗玛信息技术股份有限公司	39 互联网医院、39 健康网、朗玛移动	贵州省
65	世纪互联集团股份有限公司	世纪互联、世纪互联蓝云、第一	北京市
66	深圳市梦网科技发展有限公司	云通信、5G 阅信、国际通信	广东省
67	宝尊集团	苹果、特斯拉、迪奥	上海市
68	百融云创科技股份有限公司	百融云创	北京市
69	海看网络科技（山东）股份有限公司	海看 IPTV	山东省
70	东方明珠新媒体股份有限公司	百视通、东方有线、东方购物	上海市
71	企查查科技股份有限公司	企查查、企查查专业版	江苏省
72	江苏天马网络科技集团	幸运叶子、天马运动、茵特体育	江苏省
73	江苏瑞祥科技集团有限公司	瑞祥全球购、瑞祥福鲤圈	江苏省
74	武汉斗鱼鱼乐网络科技有限公司	斗鱼直播	湖北省
75	深圳市迅雷网络技术有限公司	迅雷、迅雷云盘、迅雷链	广东省
76	北京值得买科技股份有限公司	什么值得买、星罗、有助	北京市
77	在线途游（北京）科技有限公司	捕鱼大作战、途游斗地主、次神光之觉醒	北京市
78	北京猿力科技有限公司	飞象星球、斑马、猿编程	北京市
79	威胜信息技术股份有限公司	威胜信息、WILLFAR	湖南省
80	上海壹佰米网络科技有限公司	叮咚买菜	上海市
81	钛动科技集团	Tec-Do、沃钛、WHATECH	广东省
82	易车公司	易车 App、易车汽车报价、易车伙伴	北京市
83	中旭未来公司	贪玩游戏	江西省
84	湖北盛天网络技术股份有限公司	随乐游云游戏平台、易乐途数字营销平台、易乐玩游戏平台	湖北省
85	广州趣丸网络科技有限公司	兴趣社交、人工智能、电子竞技	广东省
86	江苏零浩网络科技有限公司	智通三千	江苏省
87	杭州顺网科技股份有限公司	网维大师、ChinaJoy、顺网算力	浙江省
88	瓜子汽车服务（天津）有限公司	瓜子二手车	北京市

89	龙采科技集团有限责任公司	龙采、资海、龙采体育	黑龙江省
90	福建游龙共创网络技术有限公司	19196 手游平台	福建省
91	南京领行科技股份有限公司	T3 出行	江苏省
92	荔枝集团	荔枝 APP、荔枝播客 APP、PP	广东省
93	深圳市创梦天地科技有限公司	乐逗游戏	广东省
94	拓维信息系统股份有限公司	啪啪三国、智慧校园	湖南省
95	河南中钢网科技集团股份有限公司	中钢网	河南省
96	厦门众联世纪股份有限公司	小鸣引擎、起量符、流量果	福建省
97	贵州白山云科技股份有限公司	全球边缘云平台 Baishan Canvas	贵州省
98	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	会说话的汤姆猫家族、汤姆猫跑酷	浙江省
99	广州诗悦网络科技有限公司	长安幻想、闪烁之光	广东省
100	武汉理工数字传播工程有限公司	RAYS 现代纸书、BOOKSGPT、元宇宙图书	湖北省

附件 2：2024 年中国互联网成长型前二十家企业

2024 年中国互联网成长型前二十家企业

序号	企业名称	主要业务和品牌	所在地
1	江苏通卡数字科技有限公司	生易宝	江苏省
2	诸云科技有限公司	诸云科技	福建省
3	上海锐赏信息科技有限公司	摩天轮票务	上海市
4	深圳市小赢信息技术有限责任公司	小赢卡贷	广东省
5	北京车晓科技有限公司	车晓科技、车晓科技金融风控、 车晓科技保险风控	北京市
6	湖南小算科技信息技术有限公司	VMOS 虚拟机、VMOS Pro、 VMOS 云手机	湖南省
7	溧阳中联金电子商务有限公司	溧阳中联金	江苏省
8	黑龙江农投大数据科技有限公司	黑龙江数字农业综合服务平台、 农业大数据+数字金融平台、 农业大数据+政策性农业保险服务 平台	黑龙江 省
9	祖龙娱乐有限公司	祖龙娱乐、以闪亮之名、龙族幻 想	天津市
10	厦门市唯云网络科技有限公司	唯云	福建省
11	上海弘连网络科技有限公司	网镜、网探、火眼	上海市
12	光合新知（北京）科技有限公司	洋葱学园-智能学伴	北京市
13	上海易娱网络科技有限公司	Puzzles & Survival（生存计 划）、凡人修仙传：人界篇	上海市
14	厦门海豹云信息技术有限公司	他趣	福建省
15	广州探途网络技术有限公司	全球购骑士特权、幸棉、科净威	广东省
16	北京梆梆安全科技有限公司	梆梆安全	北京市
17	江西傲星科技有限公司	傲星智慧营销云平台	江西省
18	北京新氧科技有限公司	新氧、SOYOUNG、新氧优享	北京市
19	有咖互动集团	克拉克拉、漫播、奇谷米	广东省
20	长沙市智为信息技术有限公司	CNDDOS、红网云	湖南省

附件 3：2024 年中国网络安全前二十家企业

2024 年中国网络安全前二十家企业

序号	企业名称	主要业务和品牌	所在地
1	奇安信科技集团股份有限公司	奇安信	北京市
2	深信服科技股份有限公司	智安全	广东省
3	天融信科技集团股份有限公司	天融信	广东省
4	启明星辰信息技术集团股份有限公司	启明星辰、网御星云、杭州合众	北京市
5	新华三技术有限公司	新华三主动安全	浙江省
6	天翼安全科技有限公司	电信安全、云堤	江苏省
7	杭州安恒信息技术股份有限公司	明御、恒脑	浙江省
8	绿盟科技集团股份有限公司	绿盟科技、亿赛通	北京市
9	中孚信息股份有限公司	中孚安全保密套件管理系统、中孚互联网接入口检测器、中孚涉密计算机及移动存储介质保密管理系统	山东省
10	三六零数字安全科技集团有限公司	360 数字安全	北京市
11	国投智能（厦门）信息股份有限公司	美亚柏科、安胜科技	福建省
12	山石网科通信技术股份有限公司	山石网科	江苏省
13	北京数字认证股份有限公司	数字认证、信手书、信步云	北京市
14	杭州迪普科技股份有限公司	FW1000、ADX3000、DPX17000	浙江省
15	北京安博通科技股份有限公司	安博通	北京市
16	北京明朝万达科技股份有限公司	安元、商务密邮	北京市
17	上海观安信息技术股份有限公司	观安蜜罐、观安态势感知、观安数据管控平台	上海市
18	北京神州泰岳软件股份有限公司	安全管理与态势分析平台、身份与访问安全管理系统、安全运行管理中心软件	北京市
19	杭州中电安科现代科技有限公司	中电安科	浙江省
20	北京万里红科技有限公司	万里红智域安全空间、万里红大型知识应用系统、万里红情指行智能辅助决策平台	北京市

附件 4：连续十二年名列中国互联网综合实力企业

连续十二年名列中国互联网综合实力企业

序号	企业名称	所在地
1	深圳市腾讯计算机系统有限公司	广东省
2	淘天集团（阿里）	浙江省
3	百度公司	北京市
4	美团公司	北京市
5	京东集团	北京市
6	携程集团	上海市
7	小米集团	北京市
8	网易公司	浙江省
9	新浪公司	北京市
10	搜狐公司	北京市
11	三六零安全科技股份有限公司	北京市
12	北京车之家信息技术有限公司	北京市
13	三七互娱网络科技集团股份有限公司	安徽省
14	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	福建省
15	四三九九网络股份有限公司	福建省
16	新华网股份有限公司	北京市
17	深圳市迅雷网络技术有限公司	广东省